



MURNAUER

MARKENVERTRIEB

Die Murnauer Markenvertrieb GmbH mit Sitz in Egelsbach bei Frankfurt am Main, entwickelt und vermarktet seit über 30 Jahren u.a. Kosmetikprodukte und Zahnpflegepräparate. Unser stetig wachsendes Produktportfolio u.a. mit den Marken PERLWEISS™, SALTHOUSE® und BUTCHER'S SON™ gehört seit Jahrzehnten zur Spitzengruppe der jeweiligen Warenssegmente.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum schnellstmöglichen Eintritt Dich, eine engagierte und sympathische Persönlichkeit als:

MANAGER/IN E-COMMERCE (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Strategischer Ausbau unserer E-Commerce-Aktivitäten durch Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen zur Performance-Steigerung auf Online-Marktplätzen (z.B. Amazon)
- Sicherstellung einer konsistenten Produktdarstellung und eines einheitlichen Markenauftritts sowie CD- und CI-konforme Konzeption und Umsetzung von Markeninhalten
- Planung, Realisierung und Optimierung von E-Commerce-Kampagnen anhand definierter KPIs
- Auswertung und Aufbereitung von Markt-, Wettbewerbs- und Kampagnendaten zur Ableitung praxisnaher Handlungsempfehlungen
- Budgetplanung und -steuerung zur optimalen Umsetzung unserer E-Commerce-Maßnahmen
- Enge, teamübergreifende Abstimmung mit internen Abteilungen, Key Accounts und externen Agenturen
- Mitarbeit bei Social-Media- und Online-Marketing-Aktivitäten mit enger Abstimmung zwischen den Bereichen

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich E-Commerce, Social Media Management, Marketing, BWL oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im E-Commerce, idealerweise ergänzt durch Expertise in Online-Marketing und Social Media, mit Online-Handelsplattformen (z.B. Amazon)
- Fundierte Kenntnisse der relevanten E-Commerce-Prozesse und Tools
- Erfahrung in der Planung, Umsetzung und Optimierung von Marketingaktivitäten, idealerweise über ein breites Spektrum digitaler Kanäle
- Ausgeprägte E-Commerce-Affinität sowie Interesse an digitalen Themen, Trends und Entwicklungen
- Strukturierte Arbeitsweise sowie ausgeprägtes analytisches, konzeptionelles Denken
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Belastbarkeit und sicheres Auftreten auch in hektischen Situationen, ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Freude an der Zusammenarbeit im Team
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was wir bieten:

- Ein dynamisches, wachsendes Unternehmen mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Die Möglichkeit, Verantwortung zu übernehmen und die E-Commerce-Strategie maßgeblich mitzugestalten
- Ein engagiertes und kreatives Team, das Spaß an der Arbeit hat und sich gegenseitig unterstützt
- Eine intensive Einarbeitung, die Dir einen erfolgreichen Einstieg ermöglicht, sowie individuelle Fort- und Weiterbildungsangebote zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung
- Ein attraktives Gehaltspaket sowie flexible Arbeitszeiten und Homeoffice-Optionen
- Attraktive Mitarbeiterbenefits runden unser modernes Arbeitsumfeld und Angebot als Arbeitgeber ab

Wenn Du eine neue Herausforderung suchst und Deine Expertise im E-Commerce weiter ausbauen möchtest, freuen wir uns auf Deine aussagefähige Bewerbung, unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellungen, in digitaler Form an:

Frau Maja Hirsch
bewerbung@murnauers.de

Murnauer Markenvertrieb GmbH
Hans-Fleissner-Str. 80, 63329 Egelsbach
Tel.: 06103 / 57 17-128

