

## Online Marketing Manager in Vollzeit (m/w/d)

Die **Murnauer Markenvertrieb GmbH mit Sitz in Egelsbach bei Frankfurt am Main** entwickelt und vermarktet seit 30 Jahren u.a. Medizin- und Kosmetikprodukte, Zahnpflegepräparate, Spezialitäten aus dem Bereich der Naturheilkunde sowie Nahrungs- bzw. Nahrungsergänzungsmittel. Unser stetig wachsendes Portfolio u.a. mit den Marken PERLWEISS™, SALTHOUSE® und BUTCHER'S SON™ gehört zum Teil seit Jahrzehnten zur Spitzengruppe der jeweiligen Waresegmente.

Wir bieten einen interessanten und abwechslungsreichen Arbeitsplatz in einem engagierten, dynamischen Team. Es erwartet Dich ein vielseitiges Aufgabenspektrum mit Möglichkeiten, Neues auszuprobieren sowie ein Umfeld für eigenverantwortliches Arbeiten mit persönlichen Entwicklungschancen.

### Das werden Deine Tätigkeiten bei uns sein:

- Strategische Entwicklung und Durchführung von zielgruppenrelevanten Social Media Kampagnen, u.a. in Zusammenarbeit mit externen Agenturen
- Entwicklung von Social Media Strategien auf Basis der Unternehmensziele
- Erstellung strategischer (Online-)Kommunikationskonzepte für Bestandsmarken und New Business-Projekte
- Konzeption, Planung und Abwicklung von Online Marketing- und Social Media-Maßnahmen, u.a. in Kooperation mit Handelspartnern
- Ganzheitliche Betreuung der Social Media Kanäle (Facebook, Instagram) inkl. Monitoring und KPI-Analysen
- Themenrecherche sowie Erstellung und Umsetzung von Redaktionsplänen, u.a. in Zusammenarbeit mit externen Agenturen
- Community Management und Beantwortung von Endverbraucheranfragen inkl. Reklamationsmanagement
- Entwicklung und Implementierung von markenspezifischen Social Brand Books
- Planung und Betreuung von Social-Media Spots
- Auf- und Ausbau der Influencer Relations (u.a. in Zusammenarbeit mit externen Agenturen)
- Planung und Umsetzung von Influencer-Kooperationen und -Samplings
- Organisation und Durchführung von Produkttests sowie Pflege des Produkttesterportals
- Amazon Marketplace Management inkl. Content-Erstellung für Basis- und Premium-Listings, Keyword-Planning und strategischer Planung der Werbemaßnahmen, u.a. in Zusammenarbeit mit externen Agenturen
- Dokumentation und Reporting von Online Marketing-, Social Media- und Influencer-Maßnahmen inkl. Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Kontinuierliche Markt- und Wettbewerbsbeobachtung
- Budgetkontrolle
- Koordination und Briefing externer Dienstleister und Agenturen
- Schnittstellenfunktion zwischen Produktmanagement, Kundenservice, PR, Vertrieb und Export (AT, CH, HU)

### Dieses Profil zeichnet Dich aus:

- Abgeschlossene Berufsausbildung zum Online Marketing Manager oder vergleichbar, alternativ abgeschlossenes Studium in Kommunikationswissenschaften
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrungen in vergleichbaren Positionen
- Einschlägige Erfahrung im Projektmanagement
- Erfahrung im Management von Social Media Plattformen und den bekannten Accounts
- Idealerweise erste Erfahrungen in der Influencer und Blogger Szene
- Fließende Deutschkenntnisse

- Konversationssichere Englischkenntnisse
- Gute IT– Kenntnisse: (Windows, MS Office)
- Gute Kenntnisse in Canvas und Projektmanagementtools wie z.B. Asana, Mondays
- Sorgfältige, strukturierte und selbständige Arbeitsweise
- Ausgezeichnete Eigenschaften als Teamplayer mit hoher Belastbarkeit und Flexibilität
- Ein hohes Maß an Sozialkompetenz und gepflegte Umgangsformen
- Freude und Fähigkeit an Teamarbeit
- Eigenmotivation und Engagement
- Eigenverantwortlichkeit und Zuverlässigkeit
- Sehr gute Kommunikations- und Kontaktfähigkeit

#### **Das erwartet Dich bei uns:**

Bei uns erhältst Du einen erstklassigen Arbeitsplatz und darfst Dich über ein sehr familiäres sowie harmonisches Betriebsklima freuen.

#### **Wir bieten Dir:**

- Sicherer Arbeitsplatz in einer angenehmen Atmosphäre
- Kollegiale und teamorientierte Unternehmenskultur
- Ein Team mit hochmotivierten Kolleginnen und Kollegen
- Gegenseitige Wertschätzung und Vertrauen
- Moderne Büroräumlichkeiten und IT-Infrastruktur
- Die Möglichkeit an zwei Tagen in der Woche im Home Office zu arbeiten
- Intensive Einarbeitung
- Kurze Arbeitswege und eine flache Hierarchieebene
- Individuelle Fort- und Weiterbildungsangebote
- Die Möglichkeit eigene Ideen mit einzubringen
- Eine reizvolle Vergütung
- 30 Tage Jahresurlaubsanspruch
- Attraktive Mitarbeiterbenefits // Ernsthaftes Interesse an der Zufriedenheit und dem Wohlbefinden unserer Mitarbeiter: innen
- Kaffee, Wasser, Softdrinks
- Frisches Obst und Süßigkeiten
- Diverse Firmenevents wie Sommerfest und Weihnachtsfeier
- Nahe Anbindung zum Frankfurter Flughafen

Wenn Du Interesse an dieser interessanten und abwechslungsreichen Tätigkeit in einem dynamischen und erfolgreichen Team hast, sende uns bitte Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellungen z.Hd. Frau Jessica Marx an [bewerbung@murnauers.de](mailto:bewerbung@murnauers.de)

Wir freuen uns auf Dich!