



MURNAUER

MARKENVERTRIEB

Die **Murnauer Markenvertrieb GmbH mit Sitz in Egelsbach bei Frankfurt am Main** entwickelt und vermarktet seit 30 Jahren u.a. Medizin- und Kosmetikprodukte, Zahnpflegepräparate, Spezialitäten aus dem Bereich der Naturheilkunde sowie Nahrungs- bzw. Nahrungsergänzungsmittel. Unser stetig wachsendes Portfolio u.a. mit den Marken PERLWEISS™, SALTHOUSE®, DERMASEL® und BUTCHER'S SON™ gehört zum Teil seit Jahrzehnten zur Spitzengruppe der jeweiligen Wareensegmente.

Zur Erweiterung unserer Marketingabteilung suchen wir zum schnellstmöglichen Eintritt eine erfahrene, engagierte und sympathische Persönlichkeit als

PRODUKT MANAGER NEW BUSINESS (m/w/d)

Sie verfügen über ein offenes, begeisterungsfähiges Wesen und freuen sich auf folgende Aufgaben:

- Erstellung von strategischen Neuprodukt-Konzepten unter Berücksichtigung der Erkenntnisse von selbständig durchgeführten Markt- und Wettbewerbsanalysen im Bereich FMCG, inkl. Preissegments- und Promotionsstrategie
- Systematische, wachstumsorientierte Weiterentwicklung des Produktportfolios
- Entwicklung innovativer Produktkonzepte für verschiedene Vertriebskanäle in Zusammenarbeit mit externen Entwicklungslabors, auch auf internationaler Ebene
- Erarbeitung und Begleitung der Verpackungsgestaltungen sowohl mit unserer hausinternen Grafikabteilung, als auch mit externen Agenturen
- Identifizierung von Trends und Wachstumspotentialen, als auch deren Überprüfung innerhalb der Markenstrategie u.a. durch qualitative und quantitative Marktforschung
- Konzeption, Planung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen und Promotions in den Handelskanälen in direkter Abstimmung mit dem Vertrieb
- Verantwortliche Budgetplanung und Sicherstellung der Umsatz- und Ertragsziele mit Erfolgskontrolle und Reporting
- Führung der Sortimente über den gesamten Produktlebenszyklus hinsichtlich des gesamten Marketing-Mix

Ihre Qualifikationen:

- Abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre oder vergleichbares Studium mit Schwerpunkt Marketing
- Einschlägige, mehrjährige Berufserfahrung im Produkt- und Brandmanagement oder in vergleichbarer Position, idealerweise für FMCG
- Ausgeprägtes analytisches und konzeptionelles Denken, sowie kaufmännisches Know-how inklusive Zahlenaffinität
- Ausgezeichnete Eigenschaften als Teamplayer
- Erfolgsorientiertes und eigenverantwortliches Arbeiten
- Sehr gute Englischkenntnisse und solide IT-Kenntnisse, insbesondere MS Office, SAP-Kenntnisse vorteilhaft

Wir bieten einen langfristig sicheren, ausbaufähigen Arbeitsplatz in einem engagierten, dynamischen Team von Profis und Spaß im Job. Es erwartet Sie ein abwechslungsreiches Aufgabenspektrum mit Möglichkeiten, Neues auszuprobieren und ein Umfeld für eigenverantwortliches Arbeiten mit persönlichen Entwicklungschancen.

Nehmen Sie die Herausforderung an?

Dann senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Gehaltswunsches per E-Mail an folgenden Empfänger:

Frau Kathrin Kohnle

bewerbung@murnauers.de

Murnauer Markenvertrieb GmbH

Postfach 1260, 63324 Frankfurt/Egelsbach, Tel.: 06103 / 57 17-113

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!



www.murnauers.de